

제 안 요 청 서

사 업 명	2019학년도 국제대학교 종합홍보대행 (홍보인쇄물, 입시매체운영)
주관기관	국제대학교(입시홍보처)



2019. 04. 16.

국제대학교

목 차

I. 사업 개요	1
1. 사업일반사항	1
2. 사업목적	1
3. 제안요청사항	1
4. 사업내역	2
5. 입찰참가자격	3
6. 입찰 등록 시 제출서류	3
7. 제안서 제출 시 첨부서류	4
8. 예상추진일정	4
9. 사업비지급방법	4
II. 제안서 작성 및 유의사항	4
1. 제안서 작성	4
2. 제안서 작성 시 유의사항	6
3. 제안서 효력 및 시안작성 비용	6
4. 제안서 문의	6
III. 제안서 평가 및 심사	7
1. 제안서 평가 기준	7
2. 제안서 평가 및 심사	7
IV. 기타사항	9
V. 붙임자료	10
[양식]1. 서약서	10
[양식]2. 업체일반현황	11
[양식]3. 조직 및 인원현황	12
[양식]4. 최근 2년간 재무현황	13
[양식]5. 최근 2년간 주요사업 수행실적	14
[양식]6. 참여인력 이력사항	15
[양식]7. 선정평가표	16

I. 사업 개요

1. 사업일반사항

- 가. 사업명 : 2019학년도 국제대학교 종합홍보대행(홍보인쇄물, 입시매체운영)
- 나. 입찰방식 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약 체결)
- 다. 추정가격 : ₩150,000,000(부가가치세 포함)
- 라. 수행기간 : 계약체결일로부터 ~ 2020. 02. 29.

2. 사업목적

국제대학교의 교육목표를 대학 진학을 준비하는 수험생들에게 쉽게 전달하고, 창의적인 이미지로 구현하여 효과적으로 전달하는데 있음

- 가. 본 대학교의 교육이념을 충실히 담고, 슬로건을 효과적으로 표현하여 대학의 이미지 향상을 목표로 함
- 나. 학생 눈높이에 맞는 새롭고, 창의적인 카피와 이미지를 제작하여 본 대학교에 관한 수험생들의 관심을 높이는데 목표로 함
- 다. 본 대학교에 관한 정보 및 학과소개, 모집전형 및 방법 등에 대한 내용을 정확히 전달하여 수험생의 지원을 상승을 목표로 함
- 마. 학령인구 감소에 따른 본 대학교의 성공적인 입시홍보 목표 달성을 위한 최적화된 입시매체의 제안 및 운영

3. 제안요청사안

- 광고디자인 기획(컨셉에 따른 시안 2종)
 - 디자인 시안은 신문, 잡지, 버스, 옥외광고, 현수막 등에 다양하게 활용할 수 있도록 고려하여 기획

구분	입시광고	
타켓	대입 수험생과 학부모, 교사	
컨셉	공통컨셉	국제화, 글로벌, 인성
	자유컨셉	예시) 꿈과 끼, 인재육성, 학생중심대학
광고 컨셉& 디자인시안 작업	컨셉별 신문광고(전면 Size) 세로형 1종 / 총 2종	

4. 사업내역

가. 디자인기획

- 국제대학교 광고디자인 연간 기획
- 각종 홍보인쇄물(홍보책자 및 모집요강 등) 기획 및 디자인
- 매체광고물(신문, 버스, 인터넷) 기획 및 디자인
- 현수막 및 가로등 배너 제작 외 각종 디자인 관련 사항
- SNS 배너 등 각종 온라인 디자인 관련 사항
- 홍보 사진이미지 촬영

(모집요강/각종 홍보물등에 사용 할 학교전경 및 인물사진)

나. 인쇄물제작

구분		규격	제작형태	예상 수량	비고
대학 디자인		-	메인시안 및 서브시안	-	· 대학이미지 디자인 · 입시광고 디자인 · 변형제작 수량 : 요청시마다 무료제공 · 텍스트 제작 수량 : 요청시마다 무료제공
모집요강	수시 (1,2차 통합)	210×297 (A4사이즈)	책자 (50P내외/칼라/무선제본)	12,000	· 대표디자인 사용 · 인쇄물 판형 : 참여업체 제안가능 · 재질 및 제본형태 : 참여업체 제안가능
	정시 (1,2차 통합)	210×297 (A4사이즈)	책자 (50P내외/칼라/무선제본)	5,000	
	산업체	297×420 (A3사이즈)	책자 (4P/칼라/무선제본)	1,000	
	학사학위 전공심화과정	297×420 (A3사이즈)	책자 (4P/칼라/무선제본)	1,000	
원서	수시	210×297 (A4사이즈)	1P/칼라	15,000	· 대표디자인 미사용
	정시	210×297 (A4사이즈)	1P/칼라	7,000	· 대표디자인 미사용
학과리플렛	28개 학과	210×297 (A4사이즈)	6P/칼라/3단 접지	각 3,000	· 재질 및 제본형태 : 참여업체 제안가능
봉투	대봉투	330*245*34(뚜껑)	칼라	3,000	· 기존 봉투 시안 사용
	소봉투	220*105*20(뚜껑)	칼라		
쇼핑백	수시/정시	390×110×270	칼라	5,000	· 기존 쇼핑백 시안 사용
제작완료시기		* 대학디자인 : 5월초 * 신입생 모집요강 및 원서 : 수시(5월 중순), 정시(10월초) * 학과리플렛 : 5월 중순 * 산업체·전공심화 모집요강 : 11월 중순			

- ※ 제작 시 예산금액 내에서 판형 및 면수, 부수가 조정될 수 있으며, 상황에 따라 제작일정 조정될 수 있음.
 ※ 종이재질의 경우 2018년 제작물을 기준으로 하며 이와 유사한 재질이나 그 이상의 종류를 업체가 제안할 수 있음

다. 입시홍보매체

매체	세부내용	시행일정	세부사항
대학안내게시판 광고	고교 내 게시판에 포스터 광고(수도권 440개교 이상), 소책자 리플렛 모집요강 40,000부 이상 제작, 모집요강 직접배포(수도권 500개교 이상)	8월~12월	<ul style="list-style-type: none"> 우리대학의 타겟지역을 커버하는 고교 중심
리타겟팅 광고	온라인 상의 특정 행동으로 수험생들에게 픽셀코드가 심어져 SNS, 유튜브 등에 국제대학교 광고가 지속적으로 노출될 수 있는 광고	9월, 11월, 1월	<ul style="list-style-type: none"> SNS(페이스북 등), 유튜 브 등 매체활용
카카오톡	기존 국제대학교의 카카오톡 플러스친구를 이용하여 수험생들에게 본교측의 공지, 알림메세지 등을 전송하고 실시간 상담이 가능한 광고	상시진행	<ul style="list-style-type: none"> 수험생 대상 정보배포 및 실시간 소통

5. 입찰참가자격

- 가. 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제12조 및 동시행규칙 제14조
에 의한 요건을 갖추고 소정의 참가등록을 마친 업체
- 나. 공고일 현재 관련 법규에 의거하여 당해 사업에 관한 사업자등록증을 교부받
은 업체
- 다. 최근 2년 이내 광고홍보(입시홍보) 및 인쇄홍보물 업무를 수행한 경력이 있는
업체로서 단일기관 연간납품 1억원 이상의 실적이 있는 업체(증빙제출)
- 라. 입찰공고일 현재 청산, 합병, 매각 등 정리절차 중이거나 계획 중인 사업자와
법원에 화의 또는 법정관리를 신청 중인 사업자는 입찰에 참가할 수 없음

6. 입찰등록 시 제출서류

- 가. 입찰참가신청서 1부(본교서식)
- 나. 청렴계약 이행각서 1부(본교서식)
- 다. 이행(입찰)보증보험증권(입찰금액의 5/100 이상)
- 라. 법인등기부등본 및 사업자등록증 각 1부
- 마. 인감증명서 또는 사용인감계 1부(사용인감 사용 시)
- 바. 위임장 및 입찰참가자의 재직증명서 각 1부
- 사. 국세 및 지방세 완납증명서 각 1부
- 아. 입찰참가자격 ‘다’ 항의 실적증명서 1부

7. 제안서 제출 시 첨부서류

- 가. 서약서 1부(붙임1 참조)
- 나. 업체 일반현황 1부(붙임2 참조)
- 다. 조직 및 인원현황 1부(붙임3 참조)
- 라. 최근 2년간 재무현황 1부(붙임4 참조)
- 마. 최근 2년간 주요사업 수행실적 1부(붙임5 참조)
- 바. 참여직원 이력사항 1부(붙임6 참조)
- 사. 제안서 10부(CD자료 또는 USB 1본 별도 제출)
 - 국제대학교 입시광고(안) 가로형 1종, 세로형 1종 제출
- 아. 가격제안서 1부(프리젠테이션 당일 밀봉하여 제출)

8. 예상추진일정

- 예상추진일정은 우리대학 사무처에서 결정

9. 사업비 지급 방법

- 각각의 광고 종료시점 및 제작물이 완료될 때 마다 담당자의 인쇄물 및 광고 결과보고 확인과 정산서 검토 후 해당 비용을 지급(수행한 건별 단위 정산 지급)
- 대표디자인 제작 또는 인쇄물 제작 전의 수정 작업에 대해서는 사업비를 추가로 지급하지 않음(각각의 제작물 추정가격에 모두 포함된 가격으로 제안서 작성 요망)

II. 제안서 작성 및 유의사항

1. 제안서 작성

- 가. 본 제안요청서에 명시된 제안서 구성(순서)에 누락이 없이 작성하고, 기술적인 설명이나 첨부자료 등의 내용이 많을 경우 별첨으로 제출하여도 무방
- 나. 제안서는 아래 ‘제안서 목차’에 맞춰 작성하되, 변경 또는 추가 작성하여야 할 경우에는 기타 항목에 추가하거나 간략한 내용일 경우 소번호를 임의로 부여하여 작성
- 다. 제안서 앞표지에는 ‘2019학년도 국제대학교 종합홍보대행’ 이라고 표기
- 라. 제출제안서는 백색 A4용지 50페이지 내외로 작성하며 제본 요망

I. 사업수행능력

1. 업체 일반현황(연혁, 재무현황 및 매출액 등)
2. 조직 및 인원현황
3. 주요사업내용
4. 주요사업 수행실적 및 수상실적(사업명, 사업기간, 계약금액, 발주처 등)
5. 최근 2년간 주요 실적물 5종 이내

II. 사업수행계획

1. 학교 대표디자인 컨셉
 - 기획의도, 구성전개, 제작방안 등 연간 사업추진 계획
2. 학교 대표디자인 제작물 시안

홍보물	준비사항	비고
신문광고 (전면 size)	<ul style="list-style-type: none">• 공통컨셉 : 디자인 시안 (세로형 1종)• 자유컨셉 : 디자인 시안 (세로형 1종)	A1사이즈 보드에 레이아웃, 폼보드 부착하여 제출

3. 제안매체의 소개 및 운영계획
4. 추진일정계획
5. 업무보고 및 검토계획
6. 수행조직 및 업무분장

III. 기타부문(본사업과 관련한 기타내용 기술)

1. 본 제안서에 명시되지 않은 부분 중 본 대학교의 발전을 위해 자유롭게 제안

IV. 입찰가격(가격제안)

1. 부가가치세포함 금액임
2. 가격제안은 전체사업 추진에 필요한 부문별 소요품목의 품명, 규격, 산출내역을 붙이며 가격제안서와 산출내역서를 첨부하여 별도 밀봉하여 제출함
3. 가격제안서는 프리젠테이션 참가업체에 한하여 제출함
4. 입찰완료 후 계약업무 수행 시 사업내역 중 '가. 디자인기획', '나. 홍보물제작', '다. 입시매체운영' 내역서를 구분하여 별도로 진행함.(납품내역, 납품기일, 납품대금지급 등)

2. 제안서 작성 시 유의사항

- 가. 제안은 반드시 제안요청서의 요구사항을 모두 충족시켜야 하며, 제안의 내용이 이를 충족하지 못한다고 판단될 경우 평가대상에서 제외한다.
- 나. 제안서의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 하며, 그 내용이 허위로 확인될 경우 평가대상에서 제외한다.
- 다. 프리젠테이션 심사 시 먼저 제출한 제안서 내용과 상이한 경우 평가 대상에서 제외하거나 무효처리할 수 있다.
- 라. 계약체결 후에도 제안서의 내용이 허위로 작성한 사실이 발견되거나 제안된 내용을 충족시키지 못할 경우 제안업체는 일체의 손해 배상 등 책임을 져야 하며 이에 대한 손해배상 제반 비용은 제안사 부담으로 한다.

3. 제안서 효력 및 시안작성 비용

- 가. 제출된 제안서의 내용은 대학이 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 계약체결 시 계약조건의 일부로 간주한다.
- 나. 제안서에 제시된 내용과 대학의 요구에 의하여 수정·보완·변경된 제안내용은 계약서에 명시하지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가진다.
- 다. 제안과 관련된 일체의 소요비용은 제안사의 부담으로 하며 제출된 제안서 및 시안, 관련서류는 일체 반납되지 않는다.

4. 제안서 문의

- 제안 요청과 관련된 모든 질의는 국제대학의 담당자와 이메일 및 문서를 통해 이루어져야 하며 그 밖의 다른 경로로 얻어지는 정보는 공식적인 것이 아니며 부정확할 수 있다. 이로 인한 제안서 요건에 맞지 않는 등의 불이익은 전적으로 제안 업체가 책임을 지며 부적격 판정의 사유가 될 수 있다.(질의는 제안서 제출마감일 1일전까지 가능함.)

※문의처 : 국제대학교 입시홍보처

담당자	연락처	이메일
이준하	031-610-8704	leejh@kookje.ac.kr

Ⅲ. 제안서 평가 및 심사

1. 제안서 평가 기준

구분		평가항목		평가기준	배점	비고
기술 능력 평가 (70)	주관적 평가 (70)	수행능력 (20)		<ul style="list-style-type: none"> 주요사업 실적 및 경험 조직규모 및 참여인력 	20	평가 위원
		제안의 적절성 (40)	디자인 평가 (20)	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 기획 및 컨셉 카피문구의 적절성 	20	
			매체 평가 (20)	<ul style="list-style-type: none"> 제안매체의 효율성 매체의 운영 및 차별성 	20	
		발표 /프레젠테이션 (10)		<ul style="list-style-type: none"> 아이디어 제시 및 향후 발전방안 제안 설명의 설득력 기타 제안업체의 지원방안 	10	
입찰가격 평가 (30)		제안가격(30)		<ul style="list-style-type: none"> 협상에 의한 계약체결기준 	30	사무처 평가
총점					100	

※ 제안서 심사평가 부분은 본교의 내부지침에 따름

2. 제안서 평가 및 심사

가. 프리젠테이션 평가

- 1) 프리젠테이션은 국제대학교가 별도로 지정하는 일시와 장소에서 실시하며 세 부사항은 제안사에 개별 유선 통보한다.
 - 2) 발표시간 : 프리젠테이션 발표시간은 각 업체당 30분 내외(질의응답 시간 포함)
 - 3) 업체별 프리젠테이션 진행은 ‘가,나,다’ 순에 의하며 참가인원은 3명 이내로 한다.
- 나. 프리젠테이션 심사에서 최고득점 업체를 ‘우선 협상 대상업체’로 선정한다.
- 다. 득점은 항목별로 심사위원의 평점을 모두 합산하여 산정한다.
- 라. 우선협상업체에 대하여 제출된 제안서의 내용의 진위 여부 확인을 위해 필요 시 직접 방문하여 확인할 수 있다.
- 마. 직접 방문하여 확인 결과 제안서 내용이 허위 또는 과장된 내용이 포함되어 있을 경우에는 우선협상업체에서 제외 할 수 있으며, 계약 협상이 결렬될 수 있다.

- 바. 우선협상업체와 계약 협상 결렬 시 차 순위 업체 순으로 협상을 진행한다.
- 사. 평가에 있어 세부 평가기준, 평가위원, 평가결과의 세부내용은 공개하지 않는다.
- 아. 제안사는 제안서 평가방법, 낙찰자 선정과정과 평가결과 등 제반사항에 대하여 이의를 제기할 수 없다.
- 자. 협상내용은 제안한 사업내용, 이행방법, 시행일정 등 제안서 내용을 대상으로 협상을 실시하며, 협상대상자와 협상을 통해 내용의 일부를 조정할 수 있다.

IV. 기타사항

1. 제안사는 본 용역을 수행함에 있어서 발생하는 저작권, 사용권 또는 특허권 등의 문제에 대한 사항은 사전에 검토, 조치하여야 하며 이에 대한 일체의 책임은 제안사에 있음
2. 제작 완성품 및 콘텐츠에 대한 모든 판권 소유는 국제대학교로 하며, 대학의 허락 없이 무단복제 사용할 수 없음
3. 완성품을 활용한 교육 및 홍보 시 제작물의 모델, 성우에 대한 초상권은 국제대학교로 함
4. 사업수행자는 사업수행 중 참여인력 등 중요사항 변경에 대하여는 대학의 사전 승인을 받아야 함

V. 붙임자료

[붙임 1] 서약서

서 약 서

업 체 명 :

주 소 :

당사는 “2019학년도 국제대학교 종합홍보대행 선정” 사업의 목적과 그 제안요청서에 제시된 모든 사항을 충분히 검토, 숙지 인정한 후 본 제안서를 제출합니다. 또한 당사는 제안서 제출과 평가에 있어 귀 교가 결정한 평가내용, 방법 및 평가결과를 수용하고 제안서 평가와 관련하여 추후 어떠한 이의도 제기하지 않을 것이며 사업자로 선정될 경우 본 제안서가 계약서의 일부가 될 것임을 확약합니다.

2019. . .

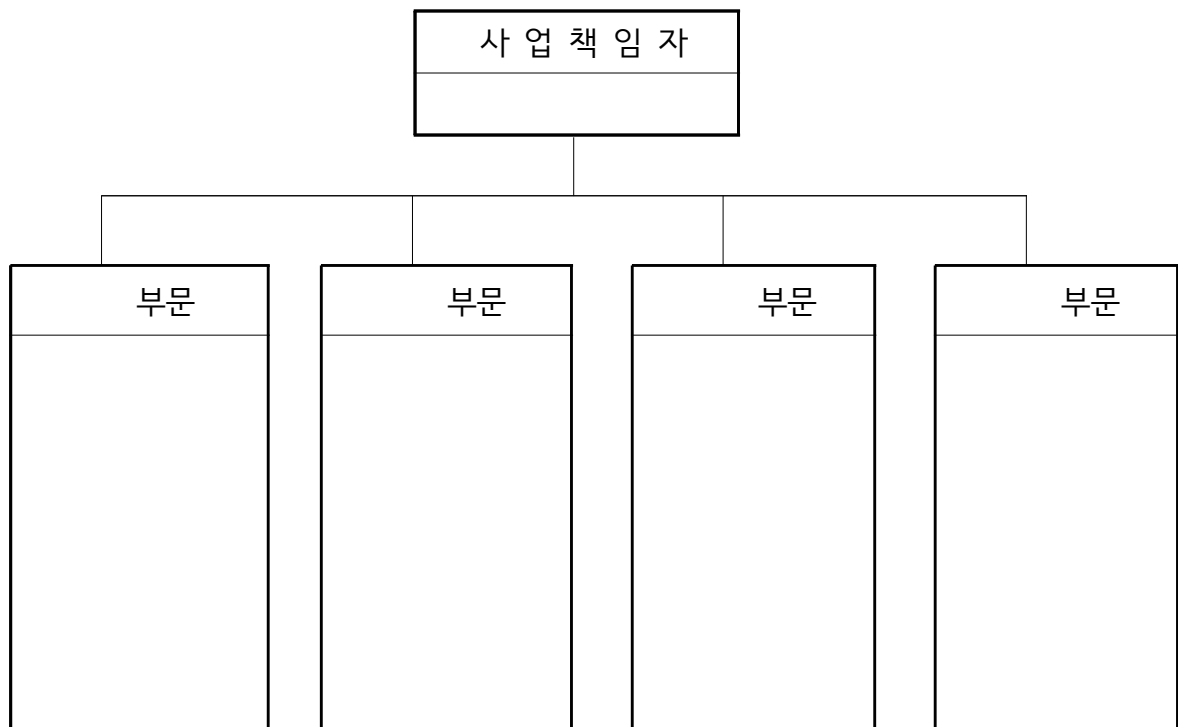
사업자등록번호 :

대 표 자 성 명 : (인)

국제대학교 총장 귀하

조직 및 인원현황

1. 제안사 조직 및 인원현황



주) 1. 분야별 책임자를 명시해야 한다.

2. 분야별 기술자 기재순서는 평가시 참고될 수 있도록 직위별로 기재한다.

[붙임 4] 최근 2년간 재무현황(2017. ~ 현재)

최근 2년간 재무현황			
업 체 명		(대표자 :)	
구 분	연도별 (단위 : 백만원)		비 고
	2017년	2018년	
총 자 산			
유 동 자 산			
유 동 부 채			
고 정 부 채			
자 기 자 본			
당 기 순 이 익			
대학입시 및 홍보부문 매출액	광고부문		
	용역부문		
	홈페이지부문		
	기타부문		
	계		
자기자본 비율			
자기자본 순이익율			
유 동 비 율			
부 채 비 율			
※ 참가신청일 이전 최근 2년간의 연도말 대차대조표 및 손익계산서(세무사 또는 공인회계사 발급분) 원본 1부 첨부 ※ 참가신청일 기준으로 정기 주총 미 실시 업체는 최근 2년간의 연도말 대차대조 표 및 손익계산서 (세무사 또는 공인회계사 발급분) 원본 1부 첨부			

[붙임 5] 최근 2년간 주요사업 수행실적(2017 ~ 현재)

최근 2년간 주요사업 수행실적							
업 체 명		(대표자 :)					
순번	사 업 명	사 업 개 요	사업기간 (완료구분)	계약금액 (백만원)	발 주 처	사업책임 기술자	비 고

※ 1. 완료구분란은 완료, 진행중으로 명시
 2. 현재 수행중인 업무를 포함 최근 연도순으로 실적 기재, 제안과제와 관련한 것 만 기재.
 3. 하도급실적은 발주처의 승인을 득한 경우만 기재하고 비고란에 주계약자를 기재
 4. 공동도급의 경우는 계약금액란에 제안업체의 지분만을 기재
 5. 사업건별 실적증명원 첨부

참여인력 이력사항

성 명		소 속		직 책		연 령	세
학 력	대학교		전공	해당분야근무경력		년	개월
	대학원		전공	자 격 증			
본사업 참여임무			사업참여기간			참여율	%

경 력				
사업명	참여기간 (년월 ~ 년월)	담당업무	발주처	비고

※ 재직증명서, 고용보험 또는 의료보험 납입증명서 첨부

2019학년도 종합홍보대행 선정 평가표(평가위원)

평가항목		평가요소	평가업체				
			00업체	△△업체	XX업체	□□업체	◇◇업체
수행능력 (20)		주요사업실적 및 경험 (10점)					
		조직규모 및 사업 참여인력 (10점)					
제안의 적절성 (40)	디자인 평가 (20)	디자인 기획 및 컨셉 (10점)					
		카피문구의 적절성 (10점)					
	매체 평가 (20)	제안매체의 효율성 (10점)					
		매체의 운영 및 차별성 (10점)					
발표 /프레젠테이션 (10)		아이디어 제시 및 향후 발전방안 (5점)					
		제안 설명의 설득력 (5점)					
총점(70)							

2019. . .

심사위원 : (인)

2019학년도 종합홍보대행 선정 평가표(사무처)

평가항목	평가요소	평가업체				
		00업체	△△업체	xx업체	□□업체	◇◇업체
	제안가격 (30점)					
	총점(30)					

2019. . .

심사위원 : (인)